

Bernhard Peters • Unterm Glocken 7 • 58809 Neuenrade

Stadt Neuenrade
Bürgermeister Antonius Wiesemann
Alte Burg 1
58809 Neuenrade

**2. Vorsitzender
Fraktionsvorsitzender**

Hauptausschuss
Verwaltungsrat Stadtwerke
Bernhard Peters
Fon 02392 / 91 47 83
Fax 02392 / 91 47 84
bernhard.peters@fwg-neuenrade.de

13. März 2018

Antrag

Intensivierung und Stärkung des Stadtmarketings. Hauptamtliche/r Mitarbeiter/in für den Verein „Stadtmarketing Neuenrade e.V.“.

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Wiesemann,
sehr geehrte Damen und Herren,

Die Stadtverwaltung Neuenrade wird beauftragt, die Anstellung einer hauptamtlichen Kraft für den Verein „Stadtmarketing Neuenrade e.V.“ zu prüfen und zusammen mit dem Verein umzusetzen.

Begründung:

Unter dem „Dach“ Verein „Stadtmarketing Neuenrade e.V.“ findet nun auch das jährliche „Gertrüdchen“ statt. Damit dies überhaupt möglich ist, werden bereits jetzt organisatorische Aufgaben durch hauptamtliche Mitarbeiter der Stadtverwaltung übernommen. Es macht aus Sicht der FWG, deswegen Sinn, den Verein „Stadtmarketing Neuenrade e.V.“ durch eine hauptamtliche Kraft personell zu stärken und mehr Schlagkraft zu verleihen. Dazu ist auch ein stärkeres Engagement der Stadt notwendig.

Nach dem Duden bedeutet Marketing die Ausrichtung eines Unternehmens auf die Förderung des Absatzes. Stadtmarketing ist Marketing für Kommunen mit dem Auftrag und dem Ziel, das Erscheinungsbild einer Kommune systematisch aufzubauen und zu pflegen. Leider wurden die ersten Anregungen zum Aufbau eines Stadtmarketings 2010/2011 von dem damaligen Bürgermeister abgetan mit den Worten „Stadtmarketing brauchen wir nicht, das machen wir selbst!“ Ein fataler Irrtum und viele verlorene Jahre!!

Wir haben in Neuenrade unterschiedliche Gruppierungen wie ZELIUS, KIKU, FORUM und viele Vereine mit zum Teil sehr hohem Standard, die helfen können, die Wohnqualität und die Wohnumfeldqualität zu steigern und das Bildungsangebot zu verbessern. Leider gibt es unter diesen Gruppierungen wenige bis keine Synergien. Neuenrade muss attraktiver für Neubürger und Berufstätige, die von außerhalb kommen und hier arbeiten, werden.

Eine weitere Zielgruppe sind Unternehmen vor Ort und ansiedlungswillige Unternehmen. Durch eine geordnete Stadtentwicklung, Infrastruktur, Verkehrsführung und Einfluss auf die Umwelt können mittelständische, ansässige Unternehmen gehalten und neue mit unterschiedlichen Angeboten (Grundstücke, Zufahrten, etc.) dazu gewonnen werden. Diese bringen Arbeitsplätze für die Bürger und Gewerbesteuern für die Stadt.

FWG Neuenrade e.V.
Unterer Wemenseipen 25
58809 Neuenrade
Fon 0 23 92 / 62 115
Fax 0 23 92 / 96 02 86
info@fwg-neuenrade.de
www.fwg-neuenrade.de

Amtsgericht
Iserlohn, e. V.
Registernummer
12 AR 216/09
Vereinsregister-Nr
VR 1438

1. Vorsitzender
Detlef Stäger

Bankverbindung:
Volksbank im MK eG
IBAN: DE36 4476 1534
2200 7342 00
BIC: GENODEM1NRD

Touristen sind ebenfalls eine attraktive und zahlungskräftige Klientel, für das es kaum ein „prickelndes“ Angebot in Neuenrade gibt. Hier gibt es Ansätze – aber es schlummert noch großes Potential!

Fazit

Um den Neuenrader Stadtmarketingverein nachhaltig zu stärken und mit mehr Leben auszufüllen, erfordert dies - in den Augen der FWG-Fraktion - eine hauptamtliche Kraft, die das Handwerk, den Handel, die Wirtschaft, die Kulturschaffenden und die Vereine, sowie soziale Einrichtungen koordiniert und ausbaut. In Neuenrade wurde das kommunale Stadtmarketing bisher fast nur mit engagierten Ehrenamtlern betrieben. Alle Mitglieder/innen des Stadtmarketings sind mit Ihren Möglichkeiten weitgehend am Ende. Daher beantragt die FWG, für die Stadt Neuenrade eine fachlich qualifizierte Vollzeitkraft für das Stadtmarketing Neuenrade einzustellen. Die Erarbeitung der Ziele, der Strategien und deren Umsetzung bedarf professionellen Sachverständes.

Finanzierung

Die Stadt engagiert sich jetzt schon finanziell, unter anderem über die Beistellung von Personal und sollte den Hauptanteil der Kosten für diese hauptamtliche Kraft übernehmen. Aber auch Handwerk, Handel und die Wirtschaft sollte sich verstärkt, in erheblichem Masse über Mitgliedsbeiträge und Sponsoring an der Finanzierung einer hauptamtlichen Kraft, einbringen. Ein gutes Stadtmarketing nutzt Allen, im Besonderen auch der Industrie, die auf Fachkräfte, die sich hier wohl fühlen, zunehmend angewiesen ist.

Mit freundlichen Grüßen

Freie Wählergemeinschaft Neuenrade e.V.



Bernhard Peters
Fraktionsvorsitzender / 2. Vorsitzender

FWG Neuenrade e.V.
Unterer Wemensiepen 25
58809 Neuenrade
Fon 0 23 92 / 62 115
Fax 0 23 92 / 96 02 86
info@fwg-neuenrade.de
www.fwg-neuenrade.de

Amtsgericht
Iserlohn, e. V.
Registernummer
12 AR 216/09
Vereinsregister-Nr
VR 1438

1. Vorsitzender
Detlef Stäger

Bankverbindung:
Volksbank im MK eG
IBAN: DE36 4476 1534
2200 7342 00
BIC: GENODEM1NRD